

## **CAMPANHA BELEZA LIMPA: TRANSFORMANDO O MUNDO, UM RESÍDUO DE CADA VEZ.**

**ORIENTADOR:** PROFA. DRA LOUISE PIETROBON.

**ACADEMICOS:** Amanda Foiatto Lira, Amanda Mariana Pais Cabral, Claudia Garcia Dezordi, Cleomara da Silva Spinelli, Dalila Longhi Ribeiro, Daniela Ferrari da Silva, Isabeli Paiva dos Santos, Julia Araújo Galdino, Júlia Ribeiro Vargas, Kerolaine Nascimento Demarães, Luana Silveira Pereira, Maria Eduarda da Silva Moraes, Paola Maciel Schenckel.

---

### **Resumo**

"Beleza Limpa: Transformando o Mundo, Um Resíduo de Cada Vez", visa sensibilizar a comunidade acadêmica e o setor da estética sobre a importância do descarte correto de resíduos. A iniciativa busca, de forma geral, promover a separação adequada de materiais recicláveis e resíduos específicos da área estética, como embalagens de cosméticos, algodões e frascos de produtos. Como objetivos específicos, destaca-se o incentivo à coleta seletiva, a disseminação de práticas sustentáveis dentro da Instituição FISEPE e a capacitação das alunas para atuarem como multiplicadoras dessas ações. A metodologia adotada inclui pesquisa descritiva e será desenvolvida em seis fases, iniciando com alunos do nível 1 do curso de Estética e Cosmética. A população-alvo compreende todos os profissionais que circulam na Instituição, sendo utilizados diversos materiais de divulgação como banners, panfletos, postagens em redes sociais e vídeos. A análise de dados será realizada por meio do monitoramento do engajamento nas mídias digitais e da coleta de feedbacks dos participantes. A campanha assegura o cumprimento de considerações éticas, incluindo o consentimento e o sigilo dos dados dos envolvidos. Conclui-se que a "Beleza Limpa" tem potencial transformador ao aliar educação ambiental e práticas sustentáveis, impactando positivamente o meio acadêmico e, futuramente, os estabelecimentos da área da estética.

**Palavras-chave:** Resíduos. Estética. Conscientização.

### **Objetivos**

**Objetivo Geral:** Conscientizar o público sobre a importância de separar e descartar corretamente os resíduos, especialmente no setor da estética

#### **Objetivos específicos:**

- a) Incentivar a coleta de resíduos gerais (plásticos, vidros, papéis, entre outros) e resíduos específicos da estética (como embalagens de cosméticos, algodões, lenços, frascos de xampu, etc.).
- b) Promover práticas sustentáveis dentro da Instituição e para os estabelecimentos de estética, como salões de beleza, clínicas de estética, spas e outros.
- c) Orientar as alunas da Instituição sobre o descarte de resíduos e torná-las disseminadoras dessa prática.

### **Metodologia**

A Campanha será composta de seis fases sendo realizadas em conjunto com a Instituição FISEPE e as alunas dos diferentes níveis da Graduação de Estética e Cosmética. A escolha do nível se dará pelo grau de dificuldade em executar e as possibilidades da Instituição. Neste primeiro momento será executado a ação

1. **Tipo de Pesquisa** – pesquisa descritiva.

2. **População e Amostra** – todos os profissionais circulantes dentro da Instituição FISEPE.
3. **Procedimentos** – criação dos materiais de divulgação. A criação de materiais de divulgação é fundamental para garantir que a mensagem da campanha "Beleza Limpa" chegue de forma eficaz ao público-alvo e incentive a participação ativa. Serão confeccionados, banner e cartazes, panfletos educativos, posts em redes sociais, vídeos curtos e Reels e, e-mails e newsletters. Posteriormente serão distribuídos dentro da Instituição e disponibilizados nas redes sociais
4. **Análise de Dados** – o monitoramento e o feedback serão medidos pelo engajamento nas redes sociais e pela solicitação de feedbacks dos participantes para saber como os materiais ajudaram e onde será necessário melhorar
5. **Considerações Éticas** – será solicitado o consentimento dos participantes e manter-se-á o sigilo dos dados.

### **Imagem – Capa da Campanha**



**Fonte:** IA, 2025

### **Conclusão**

A campanha "Beleza Limpa: Transformando o Mundo, Um Resíduo de Cada Vez" reafirma o compromisso da Instituição FISEPE com a sustentabilidade e a formação cidadã de suas alunas, ao promover ações práticas e educativas voltadas para o descarte consciente de resíduos. Ao integrar teoria, prática e responsabilidade socioambiental, a iniciativa não apenas contribui para a preservação do meio ambiente, mas também inspira uma nova geração de profissionais da estética a adotarem e difundirem práticas mais sustentáveis. Essa primeira etapa, voltada ao público interno, representa o início de uma mudança significativa, com potencial de ampliação para o setor estético como um todo, estimulando uma cultura de cuidado com o planeta que começa com pequenos gestos e gera grandes transformações.